

INFORMATIONEN FÜR'S WEB AUFBEREITEN

"Dem Surfer ist es egal, wie eine Seite aussieht, Hauptsache, er kommt zu den gewünschten Informationen."

Eine extreme Position - die wir nicht teilen, denn dann wären wir immer noch bei den Seiten der "ersten Generation" stehen geblieben: Endloser Text auf grauem Grund, hin und wieder unterbrochen durch eine horizontale Linie.

Design hat sicherlich eine vermittelnde Rolle. Und es gibt einige Faktoren, die entscheiden, ob eine Seite überhaupt gelesen wird. Als einfaches Beispiel: Eine Seite, die die 7fache Bildschirmhöhe hat und der Text über die gesamte Bildschirmbreite fließt, lädt nicht zum Lesen ein. Die gleiche Seite mit Weißraum links und rechts, verteilt auf 3 oder 4 Pages wird bestimmt eher gelesen.

GRUNDVORAUSSETZUNGEN

Was sind nun Kriterien dafür, ob Ihre Seite gelesen wird?

Zuerst sicherlich dies: der **Inhalt** muß **interessant und relevant** sein. Es muß Inhalt überhaupt vertreten sein! Denn **Information** ist es in der Tat, was ein Besucher finden möchte; insofern ist das Eingangszitat sicherlich richtig.

Und dann: **Aktualität**. Eine 3 Jahre alte Seite wird in ihrer Wichtigkeit anders eingeschätzt als eine 3 Wochen alte. Dies gilt im Web vielmehr noch als offline.

DIE LESBARKEIT VERBESSERN

Texte werden online nur von einem kleinen Teil der Besucher Wort für Wort gelesen wie bei einem Buch. Die weitaus meisten Surfer überfliegen den Text nach verwertbaren Aussagen und sind schon halb beim nächsten Link und auf einer anderen Seite.

- ▶ Texte mit **klar aufbereiteten Fakten** werden schneller erfaßt, als die Sprache einer ausschweifenden Werbebroschüre.
Darüber hinaus ist das Lesen am Bildschirm anstrengender als von Papier und dauert ca. 25% länger - und kostet im Internet auch noch Geld. Daher sind Besucher schnell gewillt, eine Seite wieder zu verlassen, wenn sie nicht schnell davon überzeugt sind, gewünschte **Inhalte sofort** präsentiert zu bekommen.

Das bedeutet:

- ▶ Texte müssen schnell erfassbar sein!
- ▶ Nutzen Sie Hervorhebungen und Aufzählungen
- ▶ Strukturieren Sie den Text durch Absätze
- ▶ Machen Sie eine Aussage pro Absatz
- ▶ Stellen Sie wichtige Aussagen an den Anfang und führen Sie diese erst danach aus - für den an Hintergrund-Informationen interessierten Besucher
- ▶ Bieten Sie Druckversionen Ihrer Seiten und Downloadmöglichkeiten für längere Texte
- ▶ Links müssen klar zeigen, wohin sie führen und als solche erkennbar sein

Die Lesbarkeit eines Textes können Sie auch verbessern, wenn Sie auf blinkenden Text verzichten, genauso wie auf Animationen, Werbebanner und grelle Hintergrundgrafiken.